

Designação do projeto | Projeto de Qualificação da A62

Código do projeto | 25.565

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Entidade beneficiária | Groupe GM – Península Ibérica, S.A

Data de aprovação | 07-08-2017

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2018

Custo total elegível | € 50.703,29

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 21.960,00

| FSE - €1.332,30

O presente projeto tem como objetivo central o aumentar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta da Empresa através dos domínios de inovação organizacional e gestão, criação de marcas e design, distribuição e logística.

O Groupe GM, através do projeto de internacionalização elaborado em 2014, tem conquistado uma posição sólida no mercado internacional, tendo atingido em 2015 um aumento do volume de negócios superior a 80% face a 2013 e de 30% em relação a 2014. Importa agora reforçar as competências internas da Empresa e capacidades de organização e gestão, assim como qualificar os seus ativos, de modo a potenciar um contínuo crescimento, eliminar desperdícios e obter um maior valor acrescentado dos seus produtos.

